



Federación Española de Asociaciones  
de Viviendas y Apartamentos Turísticos



# OBSERVATORI DE L'HABITATGE D'ÚS TURÍSTIC A CATALUNYA 2022

## ÚS I FIDELITZACIÓ

400 persones 18 - 74 anys

### Quota de Catalunya sobre el total de viatgers

12,8%

dels viatgers espanyols allotjats  
en un HUT ho van fer a

**CATALUNYA**

2019

1 milió

2020

3,3 milions

### Procedència dels viatgers

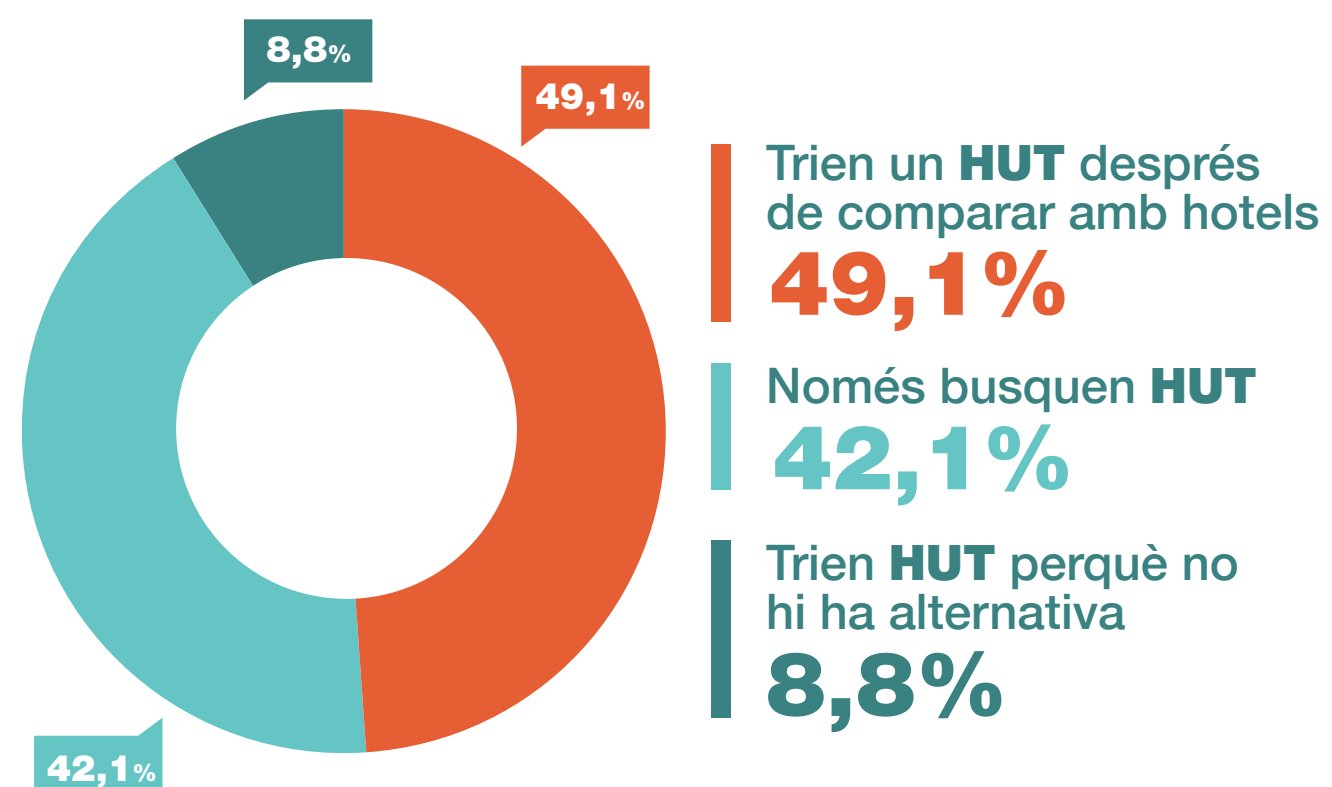
El 53,9% dels viatgers allotjats eren catalans

Comunitat Valenciana 10,1%

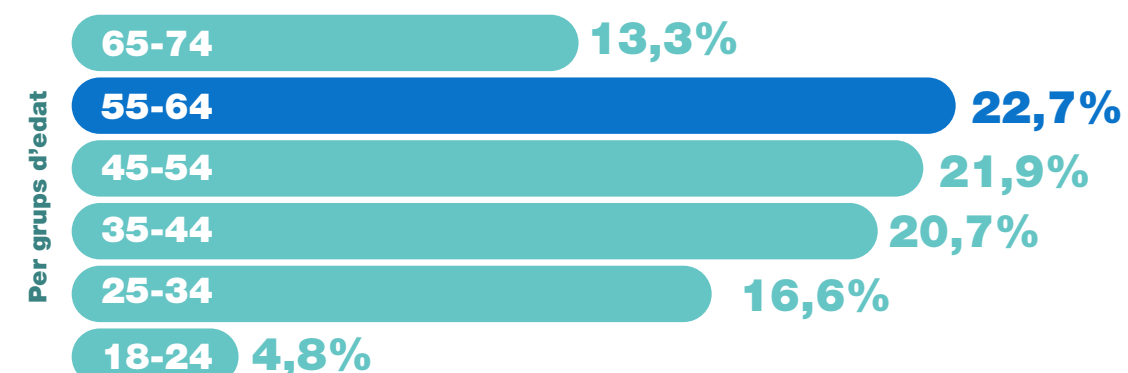
Andalusia 6,6%

Altres 29,4%

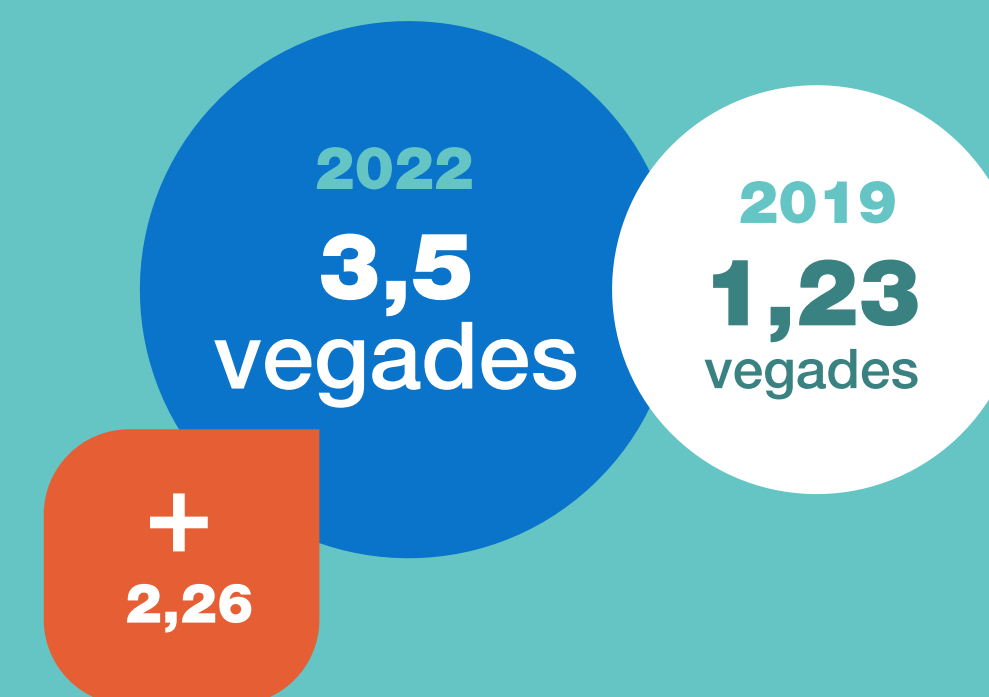
### Preferència dels viatgers en relació amb el tipus d'allotjament



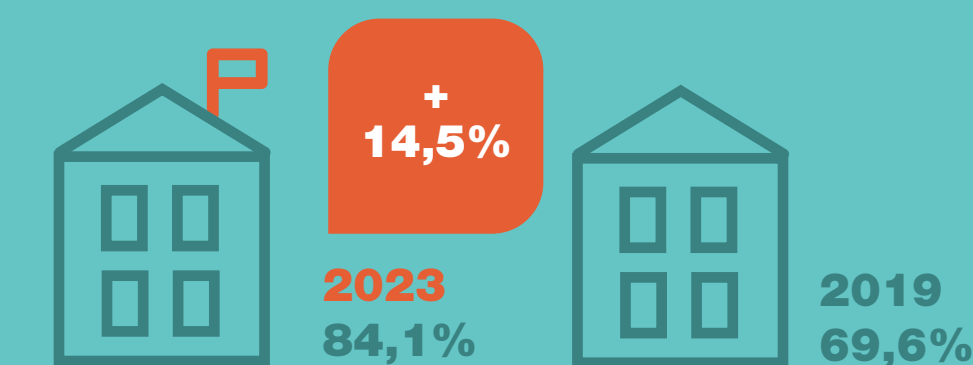
El grup majoritari d'usuaris de HUT tenen entre 55 i 64 anys



### Ús anual HUT per viatger



### Intenció dels viatgers d'allotjar-se en un HUT el 2023



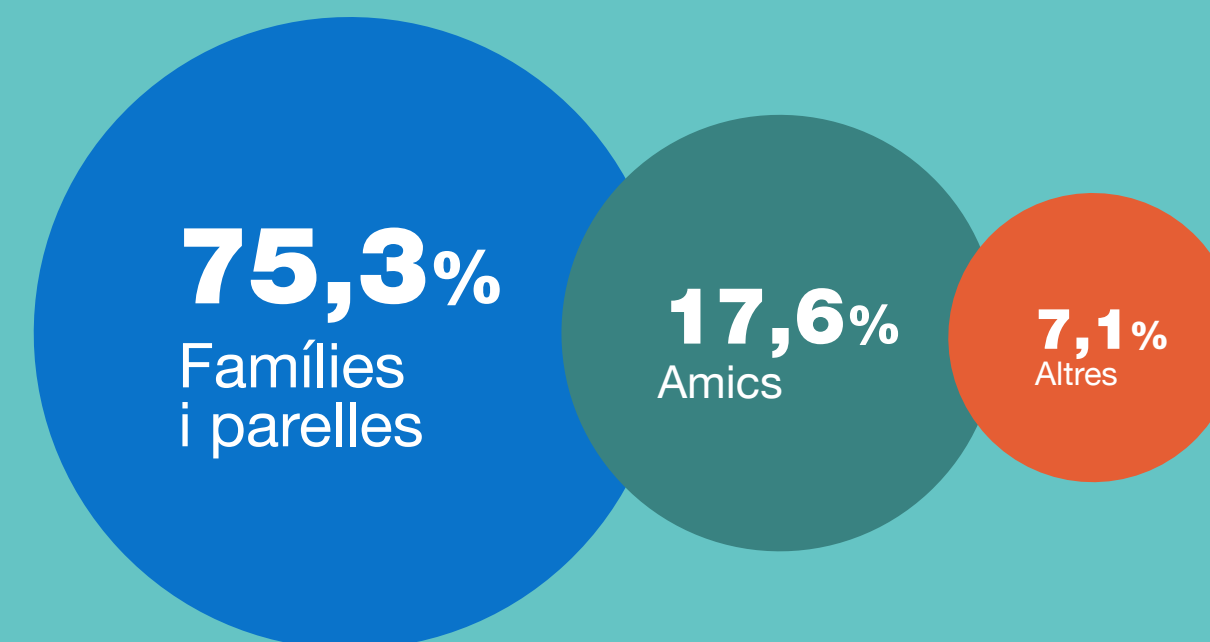
## ÚS I FIDELITZACIÓ

400 persones 18 - 74 anys

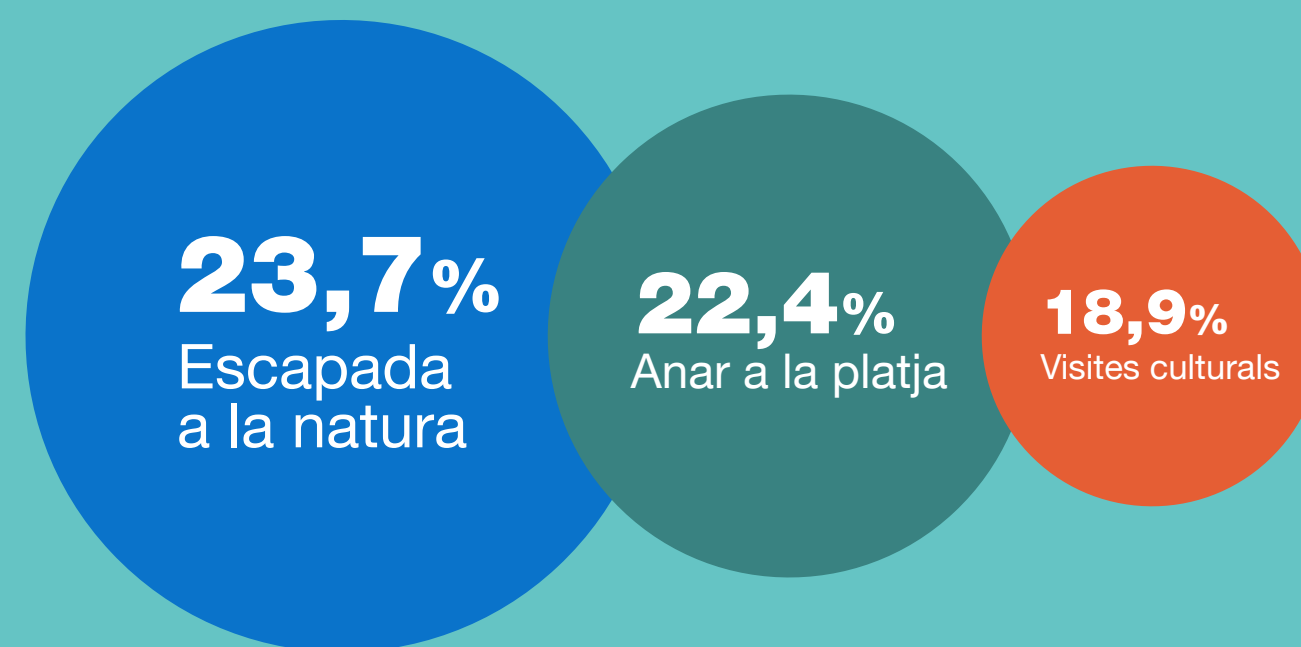
### La reserva mitjana d'un HUT el 2022 va ser de



### Tipologia de viatgers allotjats en un HUT durant 2022



### Motiu de l'estada



### Factors per escollir un HUT

A l'hora d'escollir HUT la ubicació i el preu són els dos factors principals en què es fixen els viatgers.

Els viatgers més joves valoren més les recomanacions i els més grans el tracte amb el responsable de l'HUT.

Ubicació  
★★★★★

Comentaris de clients  
★★★★★

Preu  
★★★★★

Tracte amb el responsable del HUT  
★★★★★

Compromís mediambiental de l'allotjament  
★★★★★

Seguretat  
★★★★★

Informació sobre espais i equipament  
★★★★★

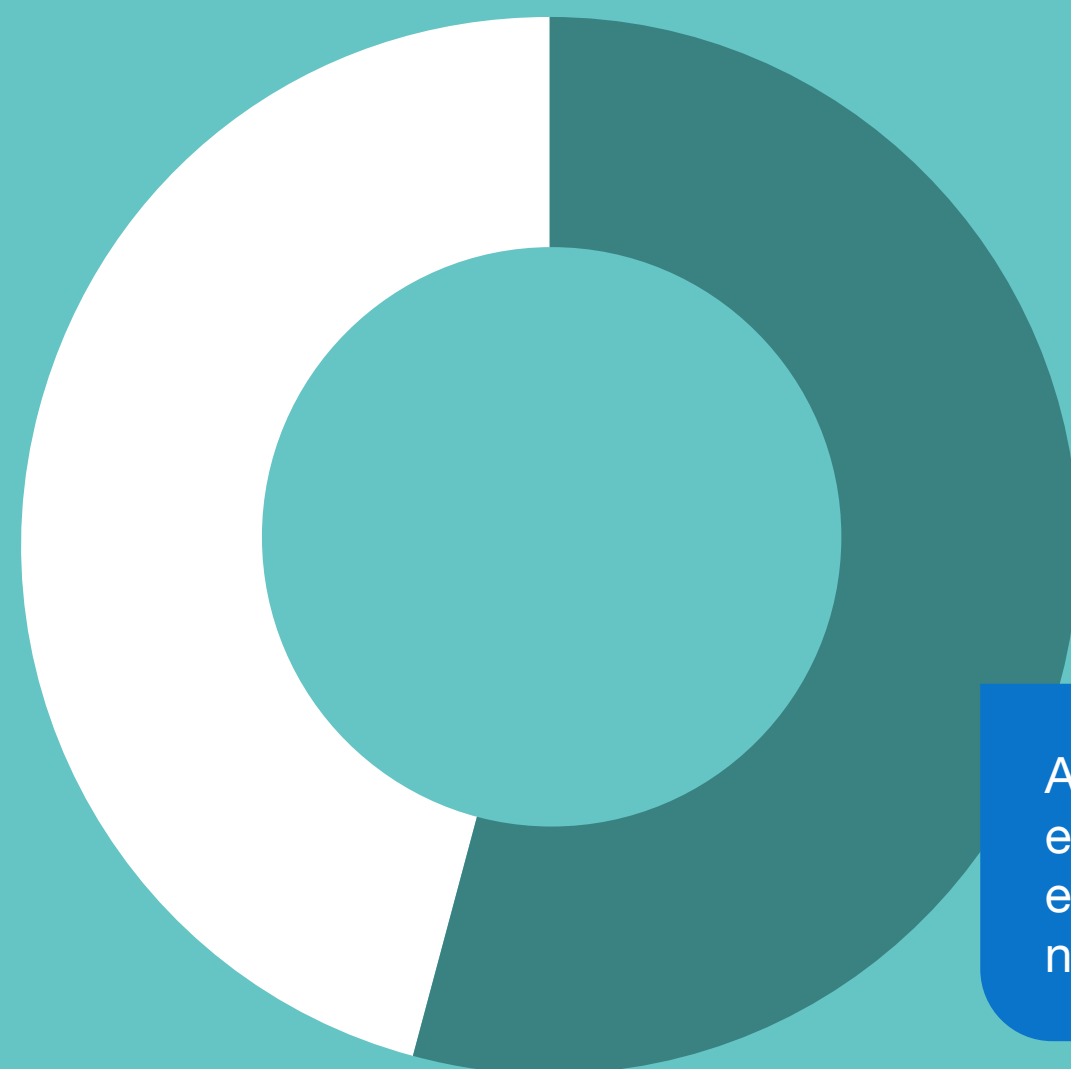
## ÚS I FIDELITZACIÓ

400 persones 18 - 74 anys

### Preferències sobre la ubicació



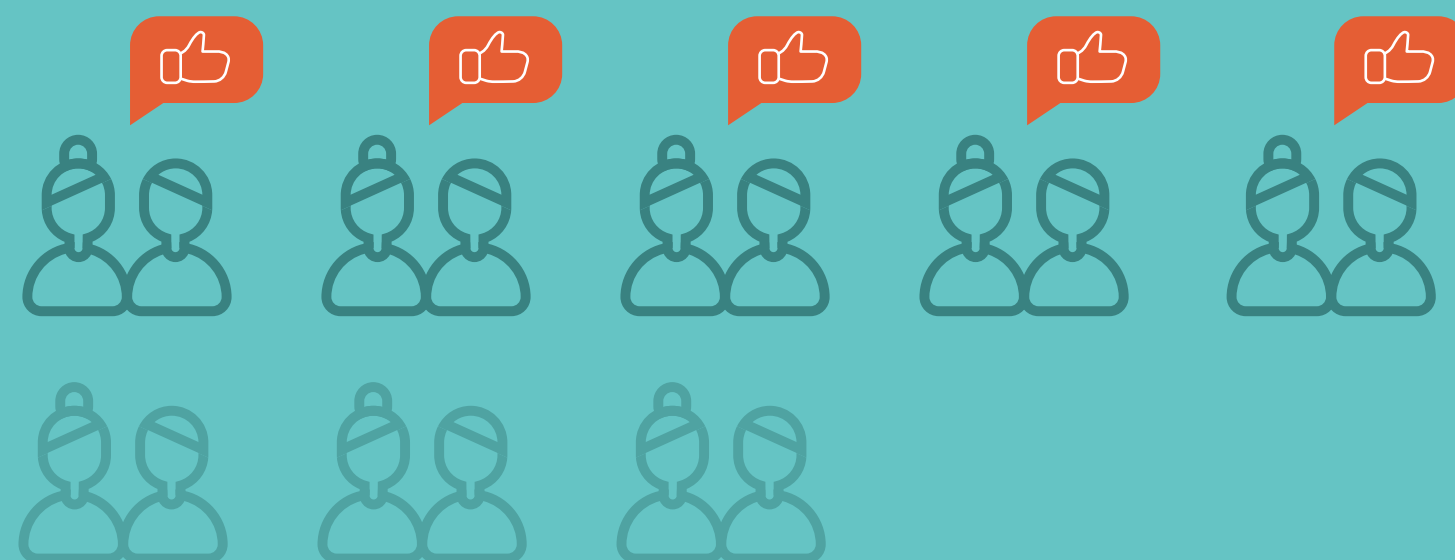
A les afores  
**45,8%**



Centre  
**54,2%**

A Catalunya són menys  
els HUT ubicats al centre  
en relació amb la mostra  
nacional

### 5 de cada 10 clients deixen comentaris



El 92,7% són  
comentaris positius

### Valoració dels factors distintius d'allotjament



**Ubicació**  
★★★★★



**Seguretat**  
★★★★★



**Tracte amb el  
responsable  
del HUT**  
★★★★★



**Compromís  
mediambiental  
de l'allotjament**  
★★★★★



**Neteja**  
★★★★★



**Preu**  
★★★★★



**Confort**  
★★★★★

### Satisfacció general dels viatgers



## IMPACTE ECONÒMIC

400 persones 18 - 74 anys

### Impacte econòmic dels HUT per part de viatgers espanyols

2022

2.649,9 M€

2019

573 M€

### Despesa total mitjana per reserva

2022

2.910€

2019

2.159€

### Despesa de lloguer vs despesa estada

25,7%  
Despesa lloguer  
681 M€



74,3%  
Despesa estada  
1.969 M€

+34,8%



### Desglossament de les despeses de l'estada

56%

Compres  
i serveis



El 65,6% (723,3 M€)  
d'aquestes compres es duen a  
terme al barri o comerç de  
proximitat

20,1%

Activitats  
culturals i  
esportives



16,8%

Excursions



6,8%

Oci nocturn



0,3%

Altres





Amb el patrocini de



Amb la col·laboració de

